Mac App Store

Directrices de marketing y publicidad para desarrolladores

Noviembre de 2012

Contenido

Introducción 3

Distintivos del Mac App Store

Aspectos básicos 4

Estándares gráficos 5

Qué hacer y qué no hacer 6

Ejemplos 7

Uso de los productos Apple

Aspectos básicos 8

Qué hacer y qué no hacer 9

Ejemplos 10

Manipulación de las imágenes de producto proporcionadas por Apple 11

Fotografía y vídeo de creación propia

Qué hacer y qué no hacer 12

Cómo promocionar tu app

Aspectos básicos 13

Qué hacer y qué no hacer 14

Audio y vídeo 15

Icono del Mac App Store 16

Requisitos legales 17

Introducción

Estas directrices tienen el fin de ayudar a los miembros del Mac Developer Program a promover de forma adecuada su afiliación al Mac App Store en sitios web, publicidad o cualquier otra comunicación de marketing. Las directrices incluyen información importante sobre la utilización de los distintivos del Mac App Store, las prácticas de marketing recomendadas en relación con el Mac App Store y detalles sobre el uso de las imágenes de productos Apple.

Importante: es necesaria la aprobación de Apple
Apple debe recibir y aprobar todos los materiales en vídeo, impresos o en cualquier otro formato que tenga una gran visibilidad antes de su difusión o publicación, ya se trate de marketing o publicidad. Envía tu concepto inicial, storyboard o versión final por email de la forma descrita a continuación. La respuesta tardará como mínimo de cinco a siete días hábiles. El hecho de no recibir respuesta por parte de Apple en este periodo no significa que los materiales hayan sido aprobados. Puedes enviar a Apple materiales en fase de desarrollo para su revisión, pero las versiones finales deberán ser aprobadas por Apple antes de su difusión o publicación.

Todos los materiales que incluyan fotografías o vídeo de creación propia deben ser enviados a Apple para su aprobación antes de su difusión o publicación.

Revisión de marketing: envía tus materiales de marketing a appstoremarketing@apple.com para que sean revisados por Apple. El marketing incluye cualquier comunicación promocional que no forme parte de una compra de espacio en medios (por ejemplo, tráilers y tutoriales en vídeo, boletines, folletos y otros materiales promocionales impresos). Envía un ejemplo de tu comunicación y explica brevemente la app que estás promocionando, el soporte y los objetivos de tu mensaje.

Revisión de publicidad: envía tus materiales publicitarios a appstoreadvertising@apple.com para que sean revisados por Apple. La publicidad incluye cualquier comunicación promocional que forme parte de una compra de espacio en medios (por ejemplo, anuncios de televisión, publicidad impresa, vallas publicitarias y otros medios de pago). Envía todos los elementos creativos junto con el plan de medios (franjas horarias y ubicaciones) y los detalles de gastos.

Requisitos de envío
Envía toda la correspondencia en inglés y, si es necesario, incluye la traducción al inglés de los materiales. Adjunta los materiales a un email y especifica los datos de acceso a tu sitio FTP seguro o bien utiliza un servicio de descarga online protegido por contraseña. Incluye la siguiente información con tus materiales: nombre de la empresa y nombre de la app tal como aparecen en el Mac App Store, el Apple ID de la app (el identificador único de nueve dígitos de tu app) y un número de teléfono de contacto.

¿Quién puede usar elementos de marketing suministrados por Apple?
Los distintivos del Mac App Store y las imágenes de productos Apple mostradas en esta guía son para uso exclusivo de los miembros del Mac Developer Program que hayan aceptado el Acuerdo de licencia de imágenes para marketing de apps para Mac. Puedes consultar y descargar este acuerdo de licencia en la sección Recursos de marketing del App Store Resource Center para Mac.
Apple se reserva el derecho a retirar el permiso para usar los distintivos del Mac App Store y las imágenes de los productos Apple en cualquier momento si su uso contraviene estas directrices o es inapropiado a juicio de Apple.

La información de esta guía esta sujeta a cambios. Visita el App Store Resource Center para Mac en https://developer.apple.com/appstore/index.html para consultar las actualizaciones.

Soporte
Puedes encontrar asistencia para el Mac Developer Program en http://developer.apple.com/contact.

Requisitos legales
Todos los materiales deben señalar debidamente todas las marcas comerciales de Apple con el símbolo y los créditos apropiados. Consulta www.apple.com/es/legal/trademark para informarte de todos los requisitos legales.

Distintivos del Mac App Store

Aspectos básicos

Distintivo Consíguelo en el Mac App Store
Utiliza el distintivo Consíguelo en el Mac App Store en todas las comunicaciones electrónicas, incluidos los sitios web, anuncios en banners, anuncios en banners para dispositivos móviles, emails promocionales, boletines online y correo comercial online.

Distintivo Disponible en el Mac App Store
Utiliza el distintivo Disponible en el Mac App Store en todas las promociones y comunicaciones impresas donde no se puedan incluir enlaces activos a páginas web, como anuncios televisivos, publicidad impresa, tráilers, folletos y correo comercial.

Uso del distintivo
Debes usar el distintivo del Mac App Store en las comunicaciones publicitarias y de marketing, como anuncios televisivos, publicidad impresa, tráilers, emails, boletines y sitios web, siempre que promocionen la app que ofreces en el Mac App Store. Los distintivos que aquí se muestran son los únicos aprobados por Apple y deben utilizarse tal como aparecen, sin modificaciones.

En las comunicaciones online, debes utilizar el Distintivo Consíguelo en el Mac App Store. Incluye un enlace a tu app en el Mac App Store siempre que uses el distintivo. Puedes obtener el enlace de tu app en tu página de producto del Mac App Store. Haz clic con el botón derecho, o con la tecla Control pulsada, y selecciona Copiar enlace. Integra el enlace en el distintivo del Mac App Store.

Distintivos localizados
Apple ofrece imágenes de los distintivos con el mensaje "Disponible en el" y "Consíguelo en el" traducidos a varios idiomas. No crees tu propia versión de un distintivo localizado. Usa siempre las imágenes suministradas por Apple y no las modifiques.

El nombre *Mac App Store* debe aparecer siempre en inglés. No traduzcas nunca *Mac App Store* ni alteres la imagen localizada del distintivo proporcionada por Apple.

Directrices en otros idiomas
En algunas zonas está disponible una versión traducida de estas directrices: https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Distintivos del Mac App Store

Estándares gráficos

Tamaño y márgenes mínimos

- El margen mínimo es igual a un cuarto de la altura del distintivo.
- No coloques fotos, tipografía ni ningún otro elemento gráfico en el interior del margen.
- El tamaño mínimo es de 10 mm para su uso en materiales impresos y de 40 píxeles para su uso en pantalla.
- Elige siempre un tamaño que sea claramente legible pero no dominante.

Tamaño y márgenes mínimos para anuncios en dispositivos móviles

Para incluir el distintivo en un anuncio de tamaño muy reducido, como puede ser un banner para dispositivos móviles, sigue estas directrices:

- El margen mínimo es igual a una décima parte de la altura del distintivo.
- Elige siempre un tamaño para el distintivo que sea claramente legible en los dispositivos móviles donde se va a mostrar.
- El distintivo no puede ser el elemento gráfico predominante del diseño. Debe colocarse junto al nombre o identificador de la app o la empresa, o debajo de este.
- Para una legibilidad óptima en las pantallas Retina, utiliza la imagen del distintivo con el formato .svg. Consulta el apartado "Imagen" de la derecha.

Fondos

Los distintivos del Mac App Store siempre aparecen en blanco y negro, como se muestra en la imagen. El borde gris alrededor del distintivo es parte del diseño y debe incluirse. Los distintivos pueden aparecer sobre:

- Un fondo blanco o negro.
- Un fondo de un único color.
- Una imagen de fondo, siempre que no disminuya su legibilidad.

Imagen

La imagen del distintivo se proporciona en formato .svg para páginas web y comunicaciones no impresas y en formato .eps para materiales impresos.

Distintivos del Mac App Store

Qué hacer y qué no hacer

Sí

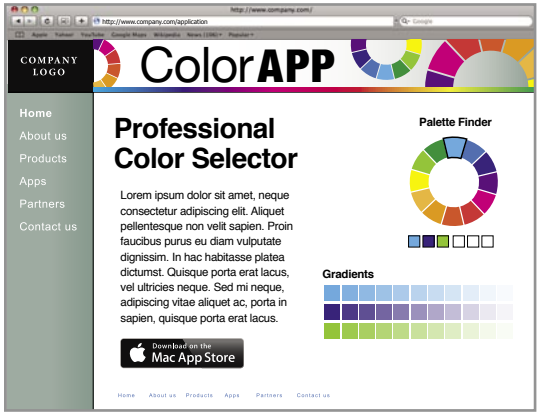
- Utiliza únicamente la imagen del distintivo actual suministrada por Apple y no la modifiques.
- Usa el distintivo en todos los materiales publicitarios y de marketing que promocionen la app que ofreces en el Mac App Store. Estos materiales incluyen:
  - Páginas web
  - Boletines
  - Emails promocionales
  - Tráilers
  - Publicidad y promociones impresas
  - Anuncios en banners web
  - Anuncios para móvil
  - Anuncios televisivos
  - Publicidad al aire libre
- En las comunicaciones online, utiliza el distintivo Consíguelo en el Mac App Store. Integra un enlace a la app en el Mac App Store.
- Usa un sólo distintivo del Mac App Store en cada imagen o secuencia de vídeo.
- Coloca el distintivo en una posición secundaria del diseño respecto a los de tu app o empresa. El distintivo debe ser más pequeño que tu mensaje principal, distintivos corporativos o gráficos de la app.
- Incluye el distintivo en la etiqueta y el embalaje del producto sólo si tu app también aparece en el mismo espacio.
- Si el distintivo del Mac App Store aparece con símbolos de otras plataformas, colócalo en primer lugar.

No

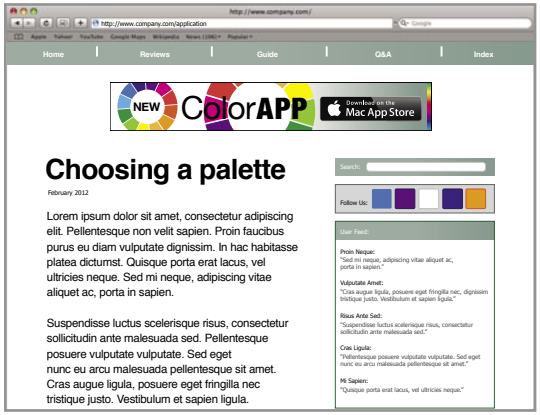
- No uses el distintivo del Mac App Store en promociones generales de tu empresa o en el resto de productos que ofrezcas. El distintivo debe estar asociado únicamente con una app que esté disponible en el Mac App Store.
- No uses el distintivo si no se puede reproducir claramente y en alta resolución el medio donde debe aparecer.
- No conviertas el distintivo en el mensaje o gráfico principal del diseño. Debe ocupar un lugar secundario respecto a tu mensaje principal y el distintivo de tu app o empresa.
- No uses el logotipo de Apple por sí solo.
- No animes, gires o inclines el distintivo del Mac App Store.
- No modifiques el diseño del distintivo.
- No menciones OS X. Utiliza en su lugar el término *Mac* u otros nombres de producto correctos.
- No uses gráficos o imágenes del sitio web de Apple ni del Mac App Store.
- No uses el distintivo del Mac App Store como parte de un mensaje de compatibilidad. Incluye una lista con los nombres de los productos compatibles con tu app.
- Si el diseño incluye varios idiomas, no utilices distintivos localizados adicionales. En su lugar, añade un texto con la traducción bajo el distintivo.

Distintivos del Mac App Store

Ejemplos



Página web para promocionar una app



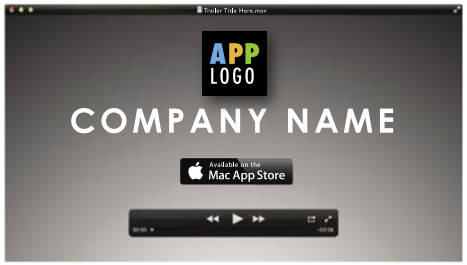
Banner en una página web

Anuncio impreso

Publicidad en dispositivos móviles

Mensaje final en dispositivos móviles

Banner en dispositivo móvil



Tráiler en vídeo

Uso de los productos Apple

Aspectos básicos

Imágenes de productos Apple
Puedes usar las imágenes de producto del iMac, MacBook Pro y MacBook Air de Apple únicamente para promocionar tu app disponible en el Mac App Store. Los desarrolladores no podrán utilizarlas con ningún otro fin.

Puedes descargar las imágenes de productos Apple en https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html. Utiliza únicamente las imágenes proporcionadas por Apple que se incluyen en el Acuerdo de licencia de imágenes para marketing de apps para Mac. En la página 10 encontrarás información sobre cómo colocar la captura de pantalla de tu app en la pantalla del producto Apple correctamente. No incluyas ilustraciones para representar un ordenador Mac en las comunicaciones promocionales. El uso de ilustraciones debe limitarse a los manuales de instrucciones.

No utilices las imágenes de los productos Apple junto con imágenes de productos de la competencia en tus comunicaciones. Las referencias a distintas plataformas y productos de la competencia pueden aparecer únicamente en el texto.

Fondos de las imágenes de productos Apple
Las imágenes de producto proporcionadas por Apple se ven mejor sobre un fondo blanco. También se puede utilizar un fondo negro o de otro color, siempre que no menoscabe el producto Apple. No coloques las imágenes de producto sobre fondos recargados.

Tamaño de la imagen de producto Apple
No muestres productos Apple en materiales de marketing muy grandes, como promociones al aire libre a gran escala. Los archivos de las imágenes de producto no tienen la resolución suficiente para su ampliación a tamaños muy grandes. El tamaño de las imágenes de productos Apple debe permitir su correcta visualización con la resolución ofrecida.

Varios productos Apple
Puedes mostrar varias imágenes de productos Apple, ya sea con diferentes pantallas o con la misma pantalla en todos los productos. Si eres un desarrollador de iOS y tienes autorización para utilizar imágenes del iPhone, iPad o iPod touch de Apple, puedes mostrarlas junto a una imagen de producto de Mac. No superpongas las imágenes de producto, colócalas una al lado de la otra. Asegúrate de que utilizas el tamaño relativo correcto para los diferentes productos Apple que aparezcan juntos.

iMac
La imagen del iMac de 27 pulgadas está disponible en versiones para pantalla completa y para el escritorio.

MacBook Pro
La imagen del MacBook Pro con Retina de 15 pulgadas está disponible en versiones para pantalla completa y para el escritorio.

MacBook Air
La imagen del MacBook Air de 13 pulgadas está disponible en versiones para pantalla completa y para el escritorio.

Uso de los productos Apple

Qué hacer y qué no hacer

Sí

- Usa las imágenes de productos Apple más recientes suministradas en el sitio Mac App Store Resource Center.
- Mantén la separación con los productos de otras marcas. Muestra los productos Apple en solitario, nunca agrupados con productos de otras marcas.
- Si quieres mostrar distintas pantallas de la app, puedes repetir las imágenes del ordenador Mac colocando una junto a la otra. Mantén el tamaño relativo correcto de los distintos productos cuando muestres más de uno.
- Asegúrate de que tienes autorización para usar cualquier marca comercial que aparezca en la pantalla del producto.
- Muestra tu app en la pantalla del producto tal y como aparece cuando está en funcionamiento. Usa únicamente capturas de pantalla reales de tu app que aparezcan cuando la app está abierta.
- Coloca violators, mensajes destacados y textos promocionales junto al producto, no sobre él.
- Usa las imágenes de productos Apple con un tamaño que posibilite una lectura fácil con la resolución ofrecida. Si necesitas imágenes de producto de alta resolución para promociones a gran escala, por ejemplo, publicidad al aire libre, envía un email a appstoremarketing@apple.com y explica tus necesidades y el soporte que vas a utilizar.

No

- No recortes, elimines, superpongas ni tapes ninguna parte de las imágenes de producto.
- No alteres, distorsiones ni modifiques las imágenes de producto. No añadas ni modifiques reflejos o sombras.
- No crees botones ni iconos con una imagen de producto.
- No agrupes productos Apple con los de otras marcas. Muestra siempre las imágenes de productos Apple solas.
- No coloques la imagen de un producto Apple sobre un fondo recargado.
- No muestres un producto Apple con la pantalla en blanco.
- No inclines ni cambies el ángulo de las imágenes de producto.
- No animes, voltees ni gires las imágenes de producto.
- No crees materiales impresos troquelados con la forma de una imagen de producto Apple.
- No uses gráficos o imágenes del sitio web de Apple ni del Mac App Store. No imites los diseños de Apple.
- No cubras parte alguna de una imagen de producto Apple con violators, mensajes destacados o texto promocional. No coloques resaltado alguno alrededor del producto.
- No coloques un producto Apple sobre otro.
- No añadas fundas ni cubiertas a los productos Apple.
- No representes los productos Apple en 3D ni crees simulaciones.
- No uses una ilustración para representar un producto Apple, salvo en los manuales de instrucciones. Si muestras productos genéricos, no incluyas detalles exclusivos de los productos Apple, como la forma del iMac.
- No uses imágenes de productos Apple ni distintivos de Mac App Store en embalajes desechables o promociones de la industria alimentaria. Usa el nombre del producto únicamente en el texto.
- No añadas elementos gráficos que parezcan entrar o salir de la pantalla del producto.
- No uses imágenes del Mac App Store en el escritorio en tus comunicaciones. No incluyas la entrada de tus apps en el Mac App Store en la pantalla del producto.
- No incorpores imágenes de productos Apple a las capturas de pantalla. Las capturas de pantalla deben mostrar únicamente imágenes reales de tu app en funcionamiento tal y como las verá el usuario.

Uso de los productos Apple

Ejemplos

Cómo mostrar la pantalla de tu app para Mac
Puedes mostrar la pantalla de tu app usando una de las opciones de la derecha. Usa la vista a pantalla completa sólo si tu app es visible a pantalla completa en el producto Apple al que te refieras.

Opción de vista a pantalla completa
Sólo puedes mostrar tu app a pantalla completa en la imagen de un producto Apple si tu app se muestra a pantalla completa en dicho producto.

Opción de vista en el escritorio
Puedes mostrar la pantalla de tu app en el escritorio del producto Apple.

Evita errores
No incluyas un mensaje promocional en la pantalla de tu app. Muestra solamente capturas de pantalla reales de tu app.

No muestres imágenes de productos Apple con un tamaño inferior a 20 mm de altura en materiales impresos o 150 píxeles en pantalla.

Uso de los productos Apple

Manipulación de las imágenes de producto proporcionadas por Apple

Cómo colocar la pantalla de tu app en la imagen de productos Apple

Todos los archivos de imagen de productos Apple se proporcionan en el formato .psd de Adobe Photoshop, de manera que puedas ver tu app en el área neutra de color gris disponible. Sólo pueden aparecer en la pantalla del producto Apple las imágenes que aparezcan realmente en tu app cuando está abierta. **Nunca muestres un texto promocional en la pantalla del producto Apple. Nunca añadas imágenes o iconos del Dock de los que no seas propietario**.

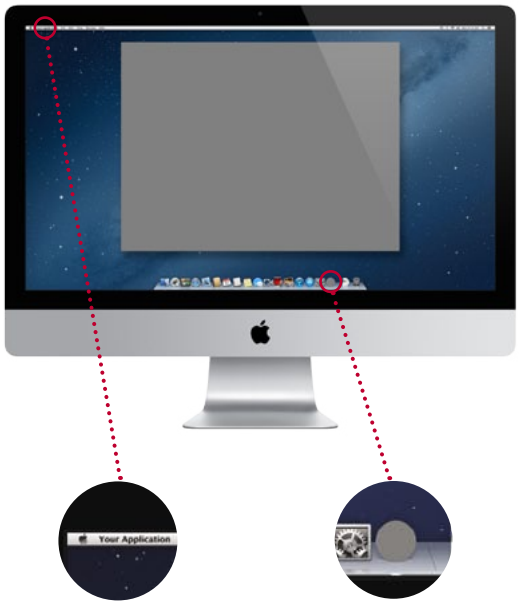
Para mostrar la imagen de un producto Apple a pantalla completa, abre el archivo en Adobe Photoshop. Haz clic doble en el icono en la capa "Replace Contents to Update Screen" (Reemplazar contenido para actualizar la pantalla, una capa de Smart Object). Se abrirá una nueva ventana de trabajo. Coloca la imagen de la pantalla de tu app en la ventana vacía de la capa anidada "Your Fullscreen Application" (Tu aplicación a pantalla completa). Guárdala y cierra la ventana. La imagen con la pantalla neutra de color gris se actualizará automáticamente con tu imagen.

Para la opción de visualización en el escritorio, verás varias capas de Smart Object anidadas bajo la capa "Screen–Enter" (Pantalla–Introducir). Sigue las instrucciones que verás a la izquierda para colocar la imagen de la pantalla de tu app en la capa anidada "Replace Contents to Update Screen" (Reemplazar contenido para actualizar la pantalla). Después tendrás que efectuar otros dos pasos: personalizar los títulos de la barra de menús de manera que coincidan con los de tu app y añadir tu icono del Dock.

La capa anidada "Titlebar Text" (Texto de la barra de título) incluye una barra de menús editable. Utiliza la herramienta Type (Tipo) para seleccionar los títulos de menú existentes y reemplazar o añadir títulos (Archivo, Edición, Ver, etc.) para que coincidan con los de tu app. Utiliza mayúsculas únicamente en la primera letra de cada título. No cambies la fuente. Comprueba que los títulos no contienen errores antes de publicar la imagen.

A continuación, abre la capa anidada "Your Dock Icon" (tu icono del Dock) para colocar tu icono del Dock. Coloca la imagen del icono del Dock de tu app y ajusta su tamaño al campo circular vacío disponible en la capa anidada "Replace Contents" (Reemplazar contenido). Guarda y cierra las ventanas anidadas. El Dock se actualizará automáticamente para incluir tu icono.

Puedes exportar o guardar el archivo RGB para su uso en la web. También puedes convertirlo a modo de color CMYK y guardarlo en formato .psd o .tiff para utilizarlo en diseños impresos. Si vas a usar los archivos para crear materiales impresos, la imagen que coloques en el archivo debe tener la resolución suficiente (al menos 2 veces superior a la de la pantalla).



Barra de menús y Dock

Si se utiliza la opción de visualización en el escritorio, la barra de menús debe coincidir con la barra de menús de tu app y el icono del Dock debe aparecer en el Dock. Sigue las instrucciones del apartado "Cómo colocar la pantalla de tu app en la imagen de productos Apple" de la izquierda.

Fotografía y vídeo de creación propia

Qué hacer y qué no hacer

La fotografía y el vídeo de creación propia sólo están permitidos con la aprobación y el consentimiento expresos y por escrito de Apple. Sigue las instrucciones de la página 3 de este documento para obtener la aprobación de Apple del concepto de tu vídeo o foto.

Muestra tu app de forma realista y fidedigna cuando crees fotografías y vídeos propios. La app debe aparecer en el producto Apple tal y como la verá el cliente cuando esté en funcionamiento.

Nunca copies o imites la publicidad o los gráficos animados de Apple. Refleja el estilo visual de tu marca, no el de Apple.

Sí

- Muestra únicamente contenidos sobre los que tengas derechos. Por ejemplo, no muestres portadas de álbumes o rostros de famosos sin autorización.
- Muestra únicamente los productos Apple más recientes. Si muestras más de un producto Apple, hazlo respetando su tamaño relativo.
- Utiliza únicamente productos para los que cuentes con la aprobación de Apple.
- Muestra solamente capturas de pantalla reales de tu app. No añadas gráficos ni mensajes.
- Una fotografía sencilla y directa es preferible y facilita el trabajo. No uses ángulos extremos.
- Muestra siempre el producto "tal cual" (por ejemplo, no añadas accesorios).
- Utiliza transiciones sencillas en los vídeos, por ejemplo fundidos.
- Si reduces la duración de las secuencias de vídeo de tu app, recuerda incluir un mensaje que lo aclare.
- Empieza con la pantalla de presentación y la app abierta.
- Es aceptable mostrar a gente usando productos Apple de forma realista. Muestra la interacción de forma clara y sencilla.
- Incluye los créditos de Apple en la información legal.

No

- No alteres, distorsiones ni retoques el producto Apple en modo alguno. El color, la forma, el tamaño y el perfil del producto deben ser exactos.
- No describas las prestaciones del producto Apple, céntrate en las de tu app.
- No muestres un producto Apple junto a los de otra marca.
- No uses un producto Apple para aprovechar el valor promocional de la marca Apple. Tu app debe valerse de sus propios méritos.
- No uses el logotipo de Apple de los productos para aprovechar el valor promocional de la marca Apple.
- No muestres una pantalla en blanco.
- No añadas decorados, adornos ni accesorios a los productos Apple.
- No recurras a la "suspensión de la incredulidad" mostrando productos Apple de forma fantástica o alejada de la realidad. No muestres los productos realizando acciones de las que no son capaces, como volar por los aires o sumergirse debajo del agua.

Cómo promocionar tu app

Aspectos básicos

Cómo usar los nombres de los productos Apple en el texto

A la hora de promocionar tu app en comunicaciones de marketing, indica que es "para" productos Apple. Por ejemplo, puedes decir "*app X* para Mac". También puedes emplear frases como "funciona con" o "compatible con". No digas "*app X* de Mac" o "app de Mac".

Cuando incluyas el nombre de tu empresa, escríbelo en primer lugar, seguido del nombre de la app y el de los productos Apple correspondientes. Por ejemplo, es correcto decir "*Empresa X, app X* para Mac".

Los nombres de los productos Apple pueden aparecer en el texto junto a los nombres de otros ordenadores o dispositivos. Menciona los productos Apple en primer lugar. Aunque los nombres de productos de otras marcas pueden utilizarse en textos promocionales, nunca incluyas imágenes de productos Apple junto a las de dispositivos móviles o informáticos de otras marcas.

Si mencionas productos Mac específicos en el cuerpo del texto, utiliza los nombres de los productos Apple tal como aparecen en el sitio web de Apple, en www.apple.com. Presta especial atención a la ortografía, el espaciado y el uso de mayúsculas y minúsculas. Por ejemplo, *Mac* se escribe siempre con *M* mayúscula seguida de letras en minúscula; en el caso de *MacBook*, se escriben con mayúscula la *M* y la *B;* y *iMac* empieza siempre con una *i* minúscula seguida de una *M* mayúscula, mientras que las demás letras van en minúscula. *iMac* debe empezar con una *i* minúscula aunque sea la primera palabra de una frase.

Cómo usar *Mac App Store* en el texto

Al usar el nombre *Mac App Store* en titulares o en el texto, escríbelo siempre en tres palabras separadas (*Mac App Store*), con *M, A* y *S* en mayúscula seguidas de las demás letras en minúscula. No traduzcas *Mac App Store* en los titulares ni en el cuerpo del texto. Escribe siempre *Mac App Store* en inglés, aunque aparezca en un texto escrito en otro idioma. Incluye sólo el artículo *"el"* delante de *Mac App Store*. Nunca añadas ningún otro término; por ejemplo, no digas *Apple Mac App Store*. No especifiques ningún modelo de producto; por ejemplo, no digas *MacBook App Store*. Es correcto decir que una app está *disponible en el Mac App Store*. También es correcto decir que el usuario puede *conseguir una app en el Mac App Store*.

Mensajes sugeridos

En tus comunicaciones, puedes utilizar estas sugerencias para describir el Mac App Store o crear tu propio texto. Asegúrate de que utilizas el nombre *Mac App Store* según las instrucciones especificadas.

Mensaje corto:

> El Mac App Store es el lugar ideal para descubrir y comprar apps nuevas para Mac desde tu ordenador.

Mensaje largo:

> El Mac App Store es el lugar ideal para descubrir y comprar apps nuevas diseñadas exclusivamente para Mac sin salir de tu ordenador. Puedes encontrar apps por categoría (juegos, negocios, educación, entretenimiento, productividad y redes sociales) o buscar rápidamente una en concreto. Sólo tienes que hacer clic en la app que quieras comprar. La nueva app se instalará automáticamente en tu Mac y podrás utilizarla inmediatamente. El Mac App Store te avisará cuando haya actualizaciones gratuitas disponibles para que siempre tengas tus apps al día.

Nomenclatura de las direcciones URL

Puedes incluir nombres comerciales de Apple en tu dirección URL únicamente si aparecen a continuación del nombre de tu empresa o producto. Las marcas comerciales de Apple sólo pueden aparecer en las URL de páginas web que incluyan apps desarrolladas específicamente para el producto Apple nombrado. Nunca empieces una URL con una marca comercial de Apple.

Aceptable:
www.empresa.com/app/mac
o
www.empresa.com/mac

No aceptable:
www.macapp.com
o
www.macweatherapp.com

Programa de Afiliación para desarrolladores de apps

Inscríbete en el Programa de Afiliación y gana una comisión de los beneficios generados por los enlaces al App Store, Mac App Store, iBookstore y iTunes desde tu app o sitio web. También podrás beneficiarte de los datos de seguimiento y apps que ofrecen los enlaces afiliados. Puedes encontrar más información en www.apple.com/es/itunes/affiliates.

Concursos y sorteos

Apple no aprueba el uso de ordenadores Mac como premio en concursos y sorteos, ni como gratificación o recompensa.

Cómo promocionar tu app

Qué hacer y qué no hacer

Sí

- Utiliza siempre el nombre correcto de los productos Apple, con las mayúsculas y minúsculas correspondientes. Por ejemplo, *MacBook Air, MacBook Pro* y *iMac*. No utilices variaciones como *Air* o *Pro*.
- Utiliza siempre nombres de productos Apple, como *MacBook Air, MacBook Pro* y *iMac*, en singular. Nunca digas *MacBook Airs, MacBook Pros* o *iMacs*.
- Usa mensajes claros. Es correcto decir que una app está *disponible en el Mac App Store* o puede *conseguirse en el Mac App Store*.
- Usa una tipografía coherente con la identidad de tu empresa en todos los titulares y el cuerpo del texto de tus promociones. Cuando menciones el *Mac App Store* o los nombres de los productos Apple, usa la misma fuente que en el resto de tus comunicaciones.
- Incluye instrucciones claras sobre las acciones a realizar en tus comunicaciones. Por ejemplo, di *Busca (nombre de la empresa) en el Mac App Store* o *Busca (nombre de la app) en el Mac App Store*.
- Incluye el enlace al Mac App Store en las comunicaciones que no hagas por Internet. Consulta la página de enlaces en la sección Recursos de marketing del Mac App Store Resource Center.

No

- No copies ni imites la publicidad, el marketing o los mensajes creados por Apple para sus productos o el Mac App Store.
- No uses titulares, texto, iconos o imágenes del sitio web de Apple, www.apple.com, o del Mac App Store.
- No hagas referencia a los sistemas operativos de Apple, usa los nombres de los productos Apple para describir la compatibilidad.
- No incluyas los nombres de productos Apple que no sean compatibles con tu app.
- No imites la tipografía de Apple. Los mensajes sobre el Mac App Store deben seguir el mismo estilo tipográfico que el resto de tus comunicaciones.
- No sugieras propiedad o personalización del Mac App Store. Por ejemplo, no digas cosas como *"Hazte con tus juegos favoritos en el Mac App Store de (nombre de la empresa)"*. En su lugar, usa *"Hazte con tus juegos favoritos de (nombre de la empresa) en el Mac App Store"*.
- No traduzcas *Mac* ni ninguna otra marca comercial de Apple. Usa las marcas comerciales de Apple siempre en inglés, incluso cuando aparezcan en un texto escrito en otro idioma.
- No uses el término *descargable*.
- No utilices *"desde el Mac App Store"*. Utiliza siempre *"en el Mac App Store"* o *"del Mac App Store"*.
- No indiques ningún tipo de patrocinio o recomendación de Apple.

Nunca menciones los sistemas operativos de Apple. En su lugar cita los nombres de los productos Apple.

Nunca escribas el nombre de los productos Apple con todas las letras en mayúscula.

Nunca escribas el nombre de los productos Apple con la letra *i* en minúscula seguida de todas las letras en mayúscula.

Nunca uses una fuente Myriad para textos relacionados con el Mac App Store.

Cómo promocionar tu app

Audio y vídeo

Promueve tu app solamente de la forma descrita en las páginas 13 y 14. A continuación encontrarás instrucciones adicionales para las promociones en audio y vídeo.

Promociones en audio
No imites el estilo publicitario de Apple. El tono de un spot de audio debe reflejar el estilo de tu marca y producto, no el de Apple.

Céntrate en los beneficios y ventajas funcionales de tu app. No aproveches el valor promocional de la marca Apple. No resaltes las prestaciones del producto Apple.

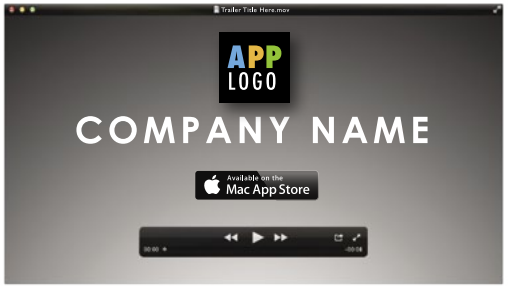
No utilices los sonidos originales del Mac como elementos de audio de tus comunicaciones. Utiliza únicamente los sonidos de tu app cuando está en funcionamiento.

Tráilers y promociones en vídeo
Usa el distintivo del Mac App Store una sola vez en tu tráiler o promoción en vídeo.

No imites los gráficos animados de Apple ni su publicidad en vídeo. Tu vídeo debe mantener la imagen y el tono de las comunicaciones de tu empresa y producto.

Cuando menciones el iPhone, iPad o iPod touch como parte de un mensaje de compatibilidad, sigue las directrices disponibles en la sección Recursos de marketing del App Store Resource Center: https://developer.apple.com/appstore/resources/marketing/index.html.

No utilices gestos del Mac, como deslizar el dedo por el trackpad, para mostrar transiciones entre escenas en un vídeo.



Distintivo del Mac App Store
Cuando aparezca junto al distintivo de tu app o empresa, colócalo en una posición secundaria del diseño.

Atribución de marcas comerciales
Al final de un vídeo, muestra los créditos correctos sólo de las marcas comerciales de Apple que hayas usado en el vídeo. Respeta los requisitos de márgenes mínimos cuando los créditos aparezcan después del distintivo.

Evita errores
No menciones los sistemas operativos de Apple. Utiliza los nombres correctos de los productos Apple.

Mensaje de compatibilidad
Si promocionas tu app para plataformas iOS y OS X al mismo tiempo, indica los nombres de productos iOS correctos y utiliza *Mac* para hacer referencia a los ordenadores Mac en la lista.

Icono del Mac App Store

Icono del Mac App Store
Utiliza el icono del Mac App Store sólo cuando incluyas un grupo de iconos de medios de forma y tamaño similares. No utilices nunca el icono en lugar del distintivo del Mac App Store en las comunicaciones de marketing, ni siquiera cuando el espacio disponible sea limitado. La imagen de este icono está disponible en https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

Uso del icono
El icono del Mac App Store puede utilizarse únicamente cuando sea necesario colocarlo junto a otros iconos de medios de tamaño similar.

Evita errores
No utilices nunca el logotipo de Apple por sí solo en las comunicaciones.

Anuncios en banners
En publicidad y comunicaciones de marketing utiliza el distintivo del Mac App Store o haz referencia al Mac App Store en el texto.

Evita errores
No utilices nunca el icono del Mac App Store en las comunicaciones de marketing, ni siquiera cuando el espacio disponible sea limitado. El único uso del icono aprobado por Apple es el descrito en esta página.

Requisitos legales

Requisitos de Apple
No está permitido el uso de capturas de pantalla de tu app, imágenes de producto del Mac u otras fotografías de los mismos de modo que sugieran falsamente una asociación con Apple o pudiera menoscabar, disminuir o dañar el buen nombre, el valor o la reputación asociados a los ordenadores Mac o la propia Apple.

Cómo obtener la aprobación de Apple
Apple debe recibir y aprobar todos los materiales impresos o en vídeo, los materiales que contengan fotografías o vídeos de creación propia de productos Apple y los materiales con gran visibilidad en cualquier formato antes de su difusión o publicación, ya se trate de marketing o publicidad. Envía tus conceptos iniciales, el storyboard o la versión final por email tal como se indica en la página 3. Puedes enviar a Apple material en fase de desarrollo para su revisión, pero las versiones finales deberán ser aprobadas por Apple antes de su difusión o publicación. La respuesta tardará como mínimo de cinco a siete días hábiles.

Tus materiales de marketing y publicitarios deben reflejar el estilo comunicativo de tu empresa. Nunca copies ni imites las comunicaciones de Apple.

Símbolos de marca comercial y créditos
En las comunicaciones difundidas sólo en Estados Unidos usa el símbolo apropiado (™, ℠ o ®) la primera vez que menciones una marca comercial de Apple en el cuerpo del texto. Por ejemplo:

App Store℠
Mac®
MacBook Air®

En la lista de marcas comerciales de Apple (disponible en www.apple.com/legal/trademark/appletmlist.htm) podrás consultar cuáles son los símbolos correctos de marcas comerciales. No incluyas ningún símbolo en la imagen del distintivo del Mac App Store proporcionada por Apple.

Incluye las líneas de crédito siguientes en todas las comunicaciones de cualquier zona; en ellas deberá aparecer un listado de todas las marcas comerciales de Apple que aparecen en tu texto:

El logotipo de Apple, iMac, Mac, MacBook y MacBook Air son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE. UU. y otros países.
App Store es una marca de servicio de Apple Inc.

Incluye en la lista únicamente las marcas comerciales que has usado en tus materiales.

Para la publicidad, sigue las prácticas habituales respecto a la ubicación de los textos legales, por ejemplo creando pantallas adicionales o incluyendo enlaces interactivos en el texto legal.

Puedes encontrar más información acerca del uso de marcas registradas de Apple en la sección "Directrices de uso de las marcas comerciales y los copyrights de Apple" de www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html.

Si cuentas con la autorización de Apple, puedes usar una traducción de las notas legales y créditos (pero no de las marcas comerciales) en materiales distribuidos fuera de Estados Unidos. No traduzcas nunca una marca comercial de Apple.

Si tienes alguna otra pregunta de carácter legal, ponte en contacto con el departamento de soporte del Mac Developer Program: http://developer.apple.com/contact.

Descarga de imágenes
Con sujeción a tu acuerdo con los términos del "Acuerdo de licencia de imágenes para marketing de apps para el Mac", puedes descargar imágenes, incluidos los distintivos del Mac App Store y fotografías de ordenadores Mac, para fines publicitarios y de marketing.

Visita la página Recursos de marketing en el App Store Resource Center para Mac, disponible en https://developer.apple.com/appstore/mac/resources/marketing/index.html.

© 2012 Apple Inc. Todos los derechos reservados. Apple, el logotipo de Apple, iMac, iPad, iPhone, iPod, iPod touch, iTunes, el logotipo de iTunes, Mac, MacBook, MacBook Air y OS X son marcas comerciales de Apple Inc. registradas en EE. UU. y otros países. Retina es una marca comercial de Apple Inc. App Store y iBookstore son marcas de servicio de Apple Inc. iOS es una marca comercial o registrada de Cisco en EE. UU. y otros países y se utiliza bajo licencia. Otros nombres de productos y empresas mencionados en el presente documento pueden ser marcas comerciales de sus respectivas compañías.